

COORDONNATEUR/TRICE MARKETING

Travailler chez Hal Leonard Europe

Vous êtes passionné/e de musique ? Rejoignez Hal Leonard Europe et vous ferez partie d'une société du groupe Hal Leonard, leader mondial de l'édition musicale.

Avec plus de 800 salariés dans 10 différents pays du monde, Hal Leonard édite et distribue de vastes catalogues de partitions de musique imprimée et numérique, matériel pédagogique, instruments, accessoires, équipement audio pro et logiciels partout en Europe et dans le monde entier.

Représentant de nombreux éditeurs, artistes, auteurs, compositeurs, et marques d'instruments connus et respectés dans le monde, Hal Leonard Europe a des bureaux et plateformes logistiques en Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Italie et Royaume-Uni.

Nous célébrons et encourageons la diversité de la musique dans le monde et sur notre lieu de travail. Nous accueillons les personnes chez Hal Leonard Europe pour ce qu'elles sont, indépendamment de leur apparence, de leurs origines ou de toutes autres caractéristiques protégées. Les contributions provenant de points de vue variés peuvent renforcer notre entreprise. Par conséquent, nous promovons une culture d'égalité, de diversité et d'inclusion dans notre entreprise.

Poste

Le/la coordinateur/trice marketing est en charge de l'élaboration et de la réalisation de notre stratégie marketing pour le marché français. Basé dans notre bureau avec l'équipe commerciale, il s'agit d'un poste à temps complet et rattaché au Marketing Manager.

Missions et responsabilités

- Planifier et coordonner une stratégie marketing pour développer les ventes sur le territoire français
- Travailler avec le Marketing Manager pour créer et mettre en œuvre des plans marketing trimestriels, en phase avec les promotions et les canaux de distribution sur le territoire français
- Travailler avec les Product Sales Managers pour réaliser des actions marketing localisées en lien avec les objectifs de vente par catégorie de produits
- Travailler avec l'équipe Graphic Design pour préparer et adapter les supports marketing physiques et en ligne du marché français
- Contribuer au développement du contenu des sites internet et de la base de données de produits
- Soutenir les équipes commerciales et administratives françaises selon besoin
- Développer les relations avec le tissu musical français : organisations, associations, établissements d'enseignement de la musique, presse
- Retour d'information à l'équipe éditoriale sur les tendances du marché français et les nouveaux produits
- Organisation et participation à des événements, expositions et workshops au nom de l'entreprise

Profil

- Français (langue maternelle) et anglais courant
- Connaissance globale du marché français de la musique
- Expérience professionnelle dans le marketing souhaitée
- Solide connaissance et pratique musicale souhaitées
- Excellente capacité de communication
- Capacité à s'adapter rapidement dans divers environnements et à comprendre notre activité
- Passionné/e par la musique et fibre commerciale

Formation

Une formation vous sera délivrée pour vous permettre de remplir toutes les missions de votre poste. D'autres formations pourront être dispensées selon les besoins.

Lieu de travail

Le poste est basé dans la région de Colmar (68).

Vous pourrez être amené/e ponctuellement à vous déplacer en France ou à l'étranger.

Contrat

CDI après période d'essai de 3 mois

Postuler

Merci d'envoyer une lettre de motivation et un CV à contact@halleonardeurope.fr